



Câmara Municipal de Apucarana

Estado do Paraná

www.apucarana.pr.leg.br - fale com a câmara 0800 648 7002

GABINETE DO VEREADOR MOISÉS TAVARES (CIDADANIA)

REQUERIMENTO 93122

AUTORIA DO VEREADOR: Moisés Tavares

ASSUNTO: Envio de ofício solicitando informações e tomada de providências do executivo municipal.

CONTEÚDO DO REQUERIMENTO:

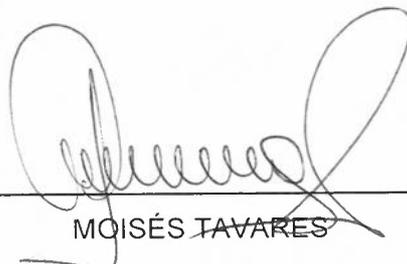
Venho, por meio deste, solicitar à Vossa Excelência, que seja oficiado o chefe do executivo municipal, o Prefeito, e o Secretário de Comunicação da Prefeitura Municipal, Maurício Borges, para que preste informações sobre a parceria realizada entre a Prefeitura Municipal e o artista Lúcio Oliveira, que determinou o personagem dos quadrinhos, "Edibar", como garoto propaganda da Prefeitura de Apucarana.

Ainda, solicito que sejam tomadas medidas em relação à associação da Prefeitura Municipal com o personagem, uma vez que pode passar uma imagem negativa ao município, bem como ser ofensiva às instituições de reabilitação que temos em nossa cidade e que há anos trabalham conjuntamente com o poder executivo e legislativo na recuperação de seus internos.

JUSTIFICATIVA

O presente requerimento se justifica tendo como principais objetivos a preservação da imagem de Apucarana e o cuidado com as instituições de reabilitação existentes em nossa cidade, que há anos realizam um trabalho delicado de cuidado e recuperação de seus internos.

É de notório reconhecimento o sucesso do personagem "Edibar" e o artista merece todo reconhecimento possível ao excelente trabalho realizado e por suas conquistas. No entanto, a preocupação deste vereador é de associarmos a imagem do município a um "bêbado", de forma irresponsável e, conseqüentemente, insensível com pessoas que lutam contra vícios e residem em Apucarana.



MOISÉS TAVARES
Vereador

Câmara Municipal de Apucarana ESTADO DO PARANÁ
Recebido em 25/10/22
Bruna Melo 15:59

Edibar é novo garoto-propaganda da Prefeitura de Apucarana

PUBLICAÇÃO
segunda-feira, 24 de
outubro de 2022

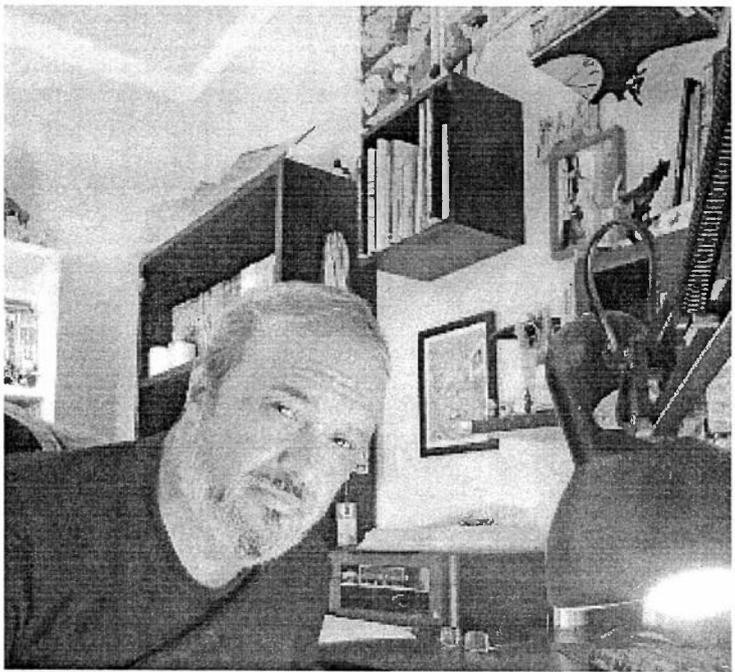
Personagem que diverte dos leitores da FOLHA desde 2011 tem expandido sua área de atuação dentro e fora do Brasil

MARCOS
ROMAN-
GRUPO FOLHA **FL**



Foto: Divulgação

- ▶
- ouvir
- 📧
- 📧
- 📧
- 📧
- 📧
- 📧



- f
- in
- 🐦
- 🌐

OLÁ, APUCARANA!!!

SUCESSO NO BRASIL
E NA EUROPA,
EDIBAR E TURMA CHEGAM
PARA TRAZER
ALEGRIA E MUITA
DIVERSÃO PARA
TODOS OS
APUCARANENSES.

EM PARCERIA COM A
PREFEITURA MUNICIPAL,
A CIDADE ALTA
SERÁ PALCO DAS
MAIS DIVERTIDAS
HISTÓRIAS DOS
PERSONAGENS
MAIS QUERIDOS
DOS QUADRINHOS...



© Todos os direitos reservados

Edibar: personagem que virou garoto-propaganda de Apucarana pode ganhar estátua na cidade |

Foto: Divulgação

Além de divertir os leitores da FOLHA em suas tirinhas diárias, Edibar tem levado seu humor peculiar a outras áreas. O desbocado personagem é o novo garoto propaganda da Prefeitura de Apucarana. O botequeiro fanfarrão tem ajudado a divulgar nas redes sociais do município diversas ações institucionais desenvolvidas em sua cidade natal.

Reconhecimento de cartunista da FOLHA transpõe fronteiras

“O povo de Apucarana tem muito orgulho do Edibar pelo fato de ele ter sido criado aqui na cidade. A prefeitura tem aproveitado o carisma do personagem para buscar uma maior interação principalmente entre o público jovem. Essa parceria surgiu a dois meses e desde então, o Edibar tem nos ajudado a divulgar a realização de cursos e várias outras ações realizadas no município”, destaca o jornalista Maurício Borges, secretário municipal de Comunicação da Prefeitura de Apucarana.

Borges revela que Edibar poderá ser homenageado futuramente com a instalação de uma estátua sua em Apucarana. “Estamos avaliando a possibilidade de instalar uma estátua do Edibar na rua Dr. Oswaldo Cruz, que concentra vários bares e pizzarias. É uma forma de reconhecimento a esse personagem que conquistou fãs em todo o Brasil e também em Portugal e na África”, ressalta.

O CRIADOR E A CRIATURA

Criador do personagem que a cada ano vem conquistando um número maior de fãs dentro e fora do Brasil, o cartunista apucaranesse Lucio Oliveira afirma que não imaginava que o Edibar faria tanto sucesso. “Para mim é uma grande surpresa e felicidade acompanhar essa evolução do personagem. Em março deste ano o Edibar ganhou o 18º Troféu na categoria “Melhor Coleção de Humor de Portugal” pelo voto do público. As aventuras do personagem são acompanhadas diariamente por cerca de 1 milhão de pessoas que residem no Brasil, África, Espanha, França e Estados Unidos. Não imaginava que o personagem ganharia toda repercussão quando o criei, em 2011”, afirma Oliveira.

O cartunista credita a popularidade de Edibar à simplicidade do personagem. “Acho que a conexão com as pessoas se dá pelo fato de todo mundo ter algum parente ou vizinho parecido com o Edibar. Ele é gente como a gente e conquista os leitores por sua humildade” afirma Oliveira ao lembrar como teve a inspiração para criar seu mais famoso cartoon.

“Eu morava em Apucarana e estava em uma missa quando um bêbado sem se dar conta do que estava acontecendo entrou na igreja, foi até o altar, acendeu um cigarro na chama de uma vela e saiu descontraidamente. Aquela cena inusitada arrancou risada de todos que estavam ali. Fui pra casa e comecei a pensar em criar um personagem com as mesmas características daquele bêbado”, comenta Oliveira.

O ambiente dos botecos retratados nas tirinhas já era bastante conhecido do cartunista, assim como a sogra que atormenta a vida de Edibar. “Eu frequentava muitos botecos e ficava impressionado com o que acontecia nesses lugares. Aproveitei essa familiaridade na hora de escrever as histórias do personagem. Já a dona Ana Conda foi inspirada em uma ex-sogra que eu tinha e que era uma verdadeira cobra e se intrometia em tudo. Então aproveitei as tirinhas como uma forma de me vingar dela”, revela.

...

Receba nossas notícias direto no seu celular, envie, também, suas fotos para a seção 'A cidade fala'. Adicione o WhatsApp da FOLHA por meio do número (43) 99869-0068 ou pelo link

APUCARANA

Uso de personagem bêbado representando Apucarana gera reação negativa

Personagem machista retratado sempre em bares está sendo usado nas redes sociais pela Prefeitura Municipal



RECEBA NOTÍCIAS NO SEU WHATSAPP! PARTICIPE DOS GRUPOS DO TNONLINE



Procurada, a Prefeitura preferiu não se manifestar

A escolha de um personagem famoso moralmente controverso como garoto-propaganda da Prefeitura de Apucarana está gerando polêmica na cidade e promete ter desdobramentos nos próximos dias. Em reportagem veiculada no último final de semana em jornal de circulação estadual, a administração apresentou o Edibar, personagem do cartunista apucaranesse Lúcio, como representante oficial do município nas redes sociais. No texto, o município cogita até a possibilidade de construir uma estátua para o personagem, que é machista e alcoólatra, o que desagradou vereadores, igrejas, o movimento feminista e outros segmentos organizados.

Criado em 2001, Edibar é famoso em tirinhas de jornais e também na internet. Sem nenhuma moral, o personagem tem como marcas registradas o alcoolismo, o machismo e a misoginia. Em muitas de suas tiras, as mulheres são ridicularizadas. A esposa Edimunda é alvo frequente de traições, enquanto a sogra Ana Conda é retratada de forma pejorativa. O próprio cartunista apresenta Edibar como "O Escrotáceo", que pode ser traduzido como alguém imoral, mesquinho e também desonesto.

-LEIA MAIS: Mulher de 61 anos é agredida pelo marido em Apucarana; Samu é acionado

O fiel escudeiro de Edibar é o Zé Manguaça e o cão de estimação é conhecido por Gole. O cenário da maioria das tiras são bares ou festas regadas a bebidas alcoólicas. Em muitas vezes, o personagem aparece dirigindo bêbado, entre outros flagrantes de desrespeito às leis e de mau exemplo, especialmente para as crianças.

CONTINUARÁS PUBLICIDADE

O vereador Moisés Tavares Domingos (Cidadania), que também é publicitário, disse que pretende protocolar requerimento na Câmara de Vereadores nesta terça-feira (25), pedindo imediata retratação e revisão da decisão anunciada na reportagem, sobre o uso do personagem como garoto-propaganda da cidade. "É uma escolha extremamente infeliz, um verdadeiro tiro no pé. É um desrespeito com as instituições que fazem um trabalho sério de combate a essa doença e um deboche às pessoas e às famílias que lutam contra a doença dentro de casa", afirma o vereador.

Para Moisés, a escolha do personagem também é um equívoco do ponto de vista comunicacional. "Um mascote é um personagem que representa uma pessoa, uma instituição", ensina, ressaltando que essa representação ocorreria a partir de características destacadas dessa pessoa ou instituição representada. "Quero acreditar que Apucarana não possa ser representada por um mascote conhecido como bêbado desbocado, como o Edibar é apresentado na reportagem", arremata o vereador.

O vereador ainda destaca o contrassenso que seria a prefeitura usar esse personagem como garoto propaganda, sendo a própria prefeitura, um órgão público que tem, entre suas obrigações, promover ações na área de saúde para os cidadãos. “Como um personagem desse pode ajudar no trabalho de educação? Como levar um personagem desses até nossas crianças e adolescentes?”, pergunta-se o vereador, como forma de reforçar a crítica à escolha. “Isso precisa de imediata retratação pública. A prefeitura não pode brincar com tema tão importante e tão sério como a saúde pública”.

Outro vereador, o advogado Lucas Leugi (Progressistas) diz que a escolha “só pode ser uma chacota”. “Não posso dizer nada sobre o artista que criou o personagem. O Lúcio é um artista de renome, um talento local. Precisamos incentivar e apoiar nossos artistas”. Porém, o vereador se mostra também indignado com a escolha do personagem Edibar para retratar Apucarana.

“É uma vergonha para Apucarana”, diz. Leugi avalia que a cidade tem muitas outras opções que poderiam ser escolhidas como símbolo de suas tradições e características sócio-econômicas.

“Certamente, temos outras coisas mais importantes para representar nossa cidade, nossa gente. Vejo isso até como chacota”, afirma. Para ele, Edibar seria uma alusão negativa. “Vejo com muita preocupação o estímulo ao alcoolismo, uma doença tão grave”, diz.

Os dois vereadores fazem questão também de explicar que não fazem críticas ao artista, criador do personagem. “O problema não está em quem criou o personagem. O problema está em quem contratou e anuncia o personagem como garoto propaganda da cidade”, diz Leugi.

Ele e Moisés afirmam, ainda, que se a intenção era privilegiar o artista local, ele deveria ser chamado e orientado a construir um personagem que de fato representasse a sociedade apucaranesa. “Ele (Lúcio) e muitos outros artistas locais teriam plenas condições de construir um personagem que melhor representasse nossa gente”, diz Moisés.

Militante do movimento feminista em Apucarana, Alana Passos contesta a escolha. “É um personagem escroto. Acho a escolha péssima. Apucarana poderia adotar tantos bons exemplos culturais ou até mesmo de mulheres empoderadas, mas opta pelo Edibar, que representa o pior aspecto da sociedade atual”, afirma.

Segundo Alana, o personagem é o retrato de uma parcela grande da população de Apucarana, que ainda age de forma preconceituosa, principalmente com as mulheres. "Infelizmente, o Edibar representa o pensamento de muita gente na cidade. É triste, porque poderíamos pensar em algo mais positivo, voltado para o coletivo, que trouxesse esperança", completa.

O pastor Sebastião Vieira, da 1ª Igreja do Evangelho Quadrangular (IEQ), de Apucarana, e presidente do Conselho de Ministros Evangélicos de Apucarana e Região (CMEAr) explica que seu posicionamento sobre o assunto não poderia ser individual. Ele anunciou que pretende levar o caso para o conselho, convocando uma reunião com a diretoria para discutir o tema, e apresentar, nos próximos dias, um posicionamento oficial.

Procurada, a Prefeitura preferiu não se manifestar.